

Quelques astuces pour réaliser une enquête...



Pourquoi faire un sondage ?

- ...avant de mettre un produit sur le marché, et pour ne pas perdre d'argent
- les entreprises font appel à un cabinet d'études.
- ...pour obtenir un opinion représentatif d'une population sur un sujet

Il existe de type d'étude :

L'étude qualitative

- Elle prend le plus souvent la forme de tables rondes.
- On prend plus de temps à écouter les gens.
- Elle peut permettre de préparer l'étude quantitative.

L'étude quantitative

- Beaucoup de personnes sont interrogées pour obtenir une enquête représentative de la population.

Pour nous il s'agit de réaliser une étude quantitative.

L'étude quantitative doit être **représentative d'une population**,

il faut donc créer un échantillon représentatif ; c'est à dire respecter certains quotas.

Ces quotas dépendent des villes où l'étude doit être réalisée.

(par exemple, si pour un sondage sur la qualité de la nourriture des fast-food, on ne sonde que des personnes âgées de 15 à 20 ans, les résultats ne seront pas représentatifs de la population d'Orléans !!!)

Pour créer cet échantillon représentatif,

* on peut se renseigner auprès de l'INSEE pour obtenir les caractéristiques de la population (âge moyen, nombre homme/femme...)

* on détermine le nombre d'enquêtes à réaliser car on ne doit pas manipuler les chiffres *(si on réalise 15 enquêtes sur Orléans, nos résultats ne seront pas représentatifs de la population orléanaise.)*

Une fois cet échantillon représentatif créé, il faut maintenant élaborer le **questionnaire**...

Avant tout, au brouillon, noter toutes les questions que l'on se pose soi-même sur le sujet ...

Qu'est-ce que je veux savoir ?

A quoi cela va-t-il servir ?

...

Ensuite, il faut poser des questions simples, compréhensibles, abordables et exploitables... donc des questions très claires et très précises. (on ne doit pas interpréter les réponses !!)

On peut utiliser la méthode de l'entonnoir c'est à dire :

-Ne pas commencer par des questions trop importantes pour pouvoir mettre en confiance le «sondé»

- Poser la question profil (âge, nom...) à la fin après avoir discuté avec la personne et donc être dans une relation plus confiante.